

Warum mit Grone?

- Grone steht für Chancengleichheit – für alle.
- Grone fühlt sich den gesetzlichen Normen und einem toleranten Menschenbild verpflichtet
- Jeder soll die Möglichkeiten haben, seine Fähigkeiten auszuschöpfen und zu verwirklichen
- Grone engagiert sich an über 200 Standorten für die Verbesserung der beruflichen Chancen.

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ansprechperson

Frau Claudia Bürger
Fon 0421 468240-0
bremen-ost@grone.de

Adresse

Grone-Bildungszentren Bremen GmbH –gemeinnützig–
Bildungszentrum Bremen-Ost
Stresemannstraße 54
28207 Bremen



So finden Sie uns

Haltestelle: "Ludwig-Quidde-Straße" der Linien 2 und 10
dann 5 Minuten zu Fuß bis zum Ende der Ludwig-
Quidde-Straße / Ecke Stresemannstraße
"Steubenstraße" der Linie 25 dann 5 Minuten zu Fuß
Stresemannstraße Richtung Sebaldsbrück (rechte
Straßenseite)



www.grone.de/bremen

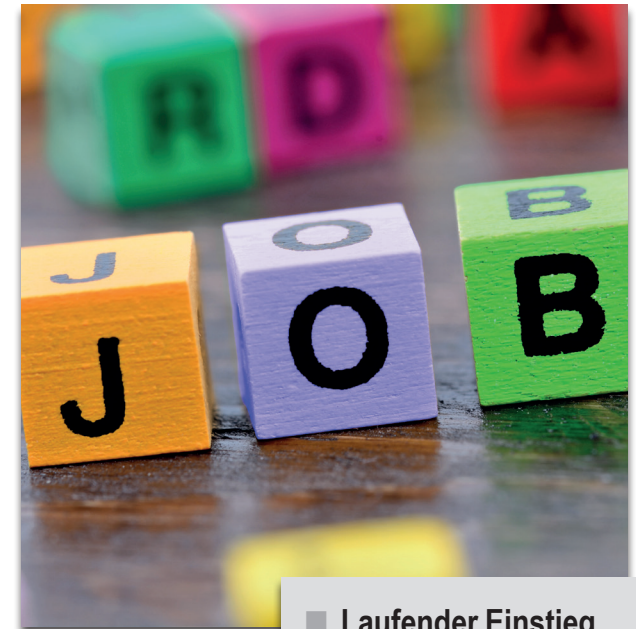
Grone

WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015
Zertifiziert nach AZAV

IN VOLLZEIT

Job-Aktiv



■ Laufender Einstieg

Maßnahmenummer:
214/338/23

Grone-Bildungszentren Bremen GmbH –
gemeinnützig–



EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE

Job-Aktiv

Zielgruppe

- von Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitssuchende
- Arbeitslose

Ziele

- Unterstützung der Eigenbemühungen
- Erstellung von Bewerbungsunterlagen nach den aktuellen Standards der JOBSUCHE der BA
- Feststellung, Verringerung oder Beseitigung von Vermittlungshemmnissen
- Vermittlung in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung
- Stabilisierung einer Beschäftigungsaufnahme

Dauer der Maßnahme

- **Beginn:** 07.06.2022
- **Ende:** 28.08.2023
- **Individuelle Zuweisungsdauer:** 8 bis 12 Wochen
- **Uhrzeiten:** 08:00 - 15:00 Uhr
- **Präsenztage:** Dienstag und Mittwoch

Inhalte der Maßnahme

Modul Bewerbungsaktivitäten

Teil 1

- Unterstützung im Umgang mit der JOBSUCHE der BA und Befähigung zur Nutzung der Funktionen
- Möglichkeiten der Arbeitsplatzsuche
- Informationen über weitere Online-Angebote der BA

Teil 2

- Erstellen eines individuellen Bewerberprofils in der JOBSUCHE der BA / Aktualisierung der Daten
- Vermittlung der aktuellen Standards für schriftliche Bewerbungsunterlagen
- Erstellung und Optimierung der Bewerbungsunterlagen

Teil 3

- Entwicklung von Selbstvermarktungsstrategien
 - » Initiativbewerbungen
 - » Inseraten
 - » Bewerbungen per E-Mail / online Portale im Internet
- Trainieren von Vorstellungsgesprächen



Modul Orientierung und Aktivierung

Teil 1

- Überblick über den aktuellen Arbeitsmarkt

Teil 2

- Erhebung der persönlichen und berufsrelevanten Daten
- Stärken identifizieren, konkretisieren und weitere Potentiale feststellen (inkl. Sozialkompetenz)

Teil 3

- Reflexion und Aufarbeitung bisheriger Bewerbungsaktivitäten
- individuelle Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Stärkung der Eigeninitiative und Motivation

Teil 4

- Informationen über weitere Online-Angebote der BA

