



Zentrale Information und Beratung

Alexandra Kaltefleiter, Vitali Ganin

Telefon: 0511 898439 - 28

Fax: 0511 898439 - 11

Mail: gruendercenter@grone.de

Standort

**Grone - Schulen Niedersachsen gGmbH
Bildungszentrum Hannover**
Hamburger Allee 12-16
30161 Hannover

Tel. Terminvereinbarung und Information

Mo. bis Do. von 08:30 Uhr bis 15:00 Uhr
Fr. von 08:30 Uhr bis 13:00 Uhr

Freie Sprechstunde ohne Termin

Fr. von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Auftaktveranstaltung

nach vorheriger Anmeldung
jeden Dienstag um 09:00 Uhr



Im Auftrag vom



Unser Auftraggeber Jobcenter Region Hannover

Kurzportrait des Jobcenter Region Hannover

Das Jobcenter Region Hannover betreut seit 2005 die Menschen in der Region Hannover, die Bürgergeld erhalten.

In der gesamten Region Hannover erhalten etwa 112.000 Menschen die Unterstützung vom Jobcenter. Über 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind an 20 Standorten in der Region vor Ort. Ihre Aufgabe ist es, Menschen individuell und persönlich zu beraten und zu fördern. Ziel ist, dass die erwerbsfähigen Kundinnen und Kunden durch eine Arbeitsaufnahme wieder die eigenständige Sicherung des Lebensunterhalts erreichen.

Maßnahme- Nummer: 237/5400/24



www.grone.de

Grone

WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Zertifiziert nach AZAV

GründerCenter für Existenzgründungsinteressierte



Ihr Weg in die Selbständigkeit

Im Auftrag vom



Ein Angebot der Jobcenter
Region Hannover in
Zusammenarbeit mit den
Grone Schulen Niedersachsen

Maßnahme- Nummer: 237/5400/24

**Grone-Schulen Niedersachsen
GmbH – gemeinnützig –**

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE



Ihr Weg in die Selbständigkeit

Sie wollen sich im **Haupterwerb** selbständig machen und haben eine Gründungsidee?
Sie haben den Willen für eine erfolgreiche Umsetzung und besitzen auch die dafür notwendige Ausdauer?
Sie brauchen eine Unterstützung und eine objektive Beurteilung ihrer Gründungsidee?

Voraussetzung:

Sie beziehen Leistungen nach dem SGB II (Bürgergeld) oder haben einen Antrag neu gestellt.

Baustein 0 - Auftaktveranstaltung:

Wir beraten sie auf Ihrem Weg in die Selbständigkeit. In der Auftaktveranstaltung stellen sie sich selbst und ihre Idee von einer Firmengründung kurz vor.

Des Weiteren erhalten sie einen Überblick über die Durchführung des Projektes, welche Bausteine sie durchlaufen und mit welchem Inhalt.

Wir zeigen ihnen auf, wie wir im anschließenden Baustein 1 - Profiling - vorgehen, um eine wirtschaftliche Beurteilung vornehmen zu können.

Nach der Veranstaltung haben Sie die Aufgabe einen ersten Entwurf für einen Businessplan zu erstellen. Dafür erhalten sie einen Leitfaden und eine Vorlage auf einem USB-Stick. Dieser hilft ihnen die wichtigsten Punkte im Plan zu erfassen.



Baustein 1 – Profiling + Feedback

Im Baustein 1 werden individuelle Einzelgespräche, inkl. einem qualifiziertem Profiling durchgeführt. Dies beinhaltet eine Überprüfung ihrer persönlichen und fachlichen Qualifikationen sowie ihrer Kompetenzen. Zudem wird die Geschäftsplanerstellung durch uns in Form eines Feedbacks unterstützt. Der Zeitraum kann bis zu zwei Monate betragen.

Des Weiteren werden die Potentiale der Geschäftstätigkeit bzw. der Geschäftsidee und die Erforderlichkeit einer Qualifizierung von uns beurteilt.

Baustein 2 – Beratung und Qualifizierung

Erscheint die Geschäftsidee als erfolgsversprechend und es besteht die Notwendigkeit einer Qualifizierung, dann erhalten sie in einer bis zu dreimonatigen Phase Qualifizierungs- und Beratungsangebote in Kleingruppen oder im Einzelcoaching.



Beratungs- und Qualifizierungsangebote

(Baustein 2)

Fachgebiet: Persönliche Kompetenzen

- Workshop Telefon- und Verhandlungstraining
- Workshop Krisen-, Selbst- und Zeitmanagement
- Workshop MS-Office für Unternehmer

Fachgebiet: Finanzen

- 3-Jahres-Finanzkalkulation
- das Bankgespräch und öffentliche Förderprogramme
- Einnahme-Überschussrechnung
- Preiskalkulation
- Versicherungen

Fachgebiet: Recht

- Rechtsform des Unternehmens
- Steuern
- Vertragsrecht
- Arbeitsrecht: Meine Rolle als Arbeitgeber
- Forderungsmanagement
- Internet-Recht
- Datenschutz nach DSGVO

Fachgebiet: Marketingorientiertes Management

- Marketing-Mix inkl. Markteintritts- und Vertriebsstrategien
- Online-Marketing
- Erstellung einer Homepage

Die im Baustein 2 erworbenen Fachinhalte sollen sie bei der Planung ihrer Geschäftsidee unterstützen und in den finalen Geschäftsplan eingearbeitet werden.

Dieser ist dann die Grundlage einer endgültigen wirtschaftlichen Beurteilung.