

Gut zu wissen

- **Beginn: auf Anfrage**
- **Individuelle Dauer:** 6 – 9 Monate möglich inkl. Erprobung, je nach Absprache mit dem Jobcenter
- **Zeiten:** Teilzeit montags bis freitags von 09.00 – 14.00 Uhr oder Vollzeit
Der individuelle Teilnahme-Zeitkorridor wird mit dem Jobcenter gemeinsam abgesprochen.

Notizen

Ihre Ansprechpartnerinnen

Frau Koch, Frau Hilgensthöler

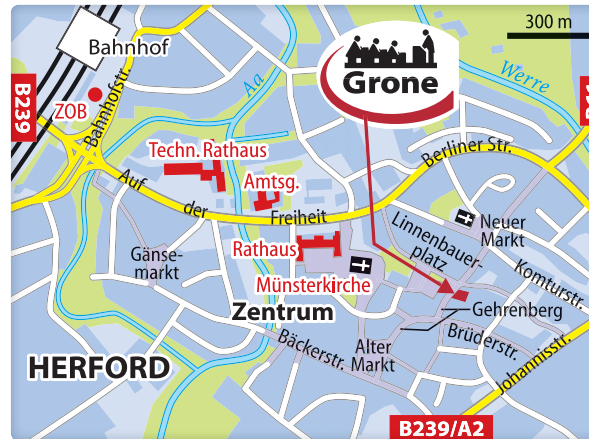
Fon 05221 171-6651 • Fax 05221 171-6597

herford@grone.de

Adresse

Grone-Bildungszentren Nordrhein-Westfalen GmbH – gemeinnützig –
Standort Herford

Gehrenberg 25 • 32052 Herford



- Alle Buslinien mit Haltestelle Zentrum/Alter Markt
- Fußweg 5 Minuten durch die Fußgängerzone Richtung „Klingenthal“, „H&M“ und „Nordsee“. Unsere Räumlichkeiten befinden sich in demselben Gebäude wie „Esprit“

www.grone.de

Grone

AKTIVCENTER

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015
Zertifiziert nach AZAV

FÜR ALLEINERZIEHENDE FRAUEN

Frauen aktiv!

Mitten im Leben!



Ein Angebot für arbeits- und ausbildungssuchende Frauen mit beruflicher Orientierung in den Bereichen
Hauswirtschaft, Hotel/Gastronomie, Handel, Lager/Logistik und/oder IT-Medien

jobcenter
HERFORD

Grone-Bildungszentren NRW
GmbH – gemeinnützig –

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE



Frauen aktiv!

Mitten im Leben!



Ein Angebot ...

... zur Heranführung an den Arbeits- und Ausbildungsmarkt für alleinerziehende Frauen.

Teilnahmevoraussetzung ...

... ist ein Beratungsgespräch beim Jobcenter.

Die Angebote auf einen Blick

- Berufsorientierung in allen Berufsbereichen
- Betriebliche Erprobung
- Projektarbeiten in den Berufsfeldern: Hauswirtschaft und Hotel/Gastronomie, Handel und Lager/Logistik, IT-Medien
- Bewerbungstraining
- Förderung persönlicher Kompetenzen
- Gesundheits- und Mobilitätstraining

Die Ziele

- Integration in den Ausbildungs-/Arbeitsmarkt
- Orientierung in der Berufswelt
- Praxisnahe Qualifizierung
- Entwicklung von Handlungskompetenzen (oder Schlüsselqualifikationen)

Projektbezogenes Arbeiten

Arbeiten Sie im Rahmen unserer Projekte – wahlweise „Bistro“, „Handelskette“, „LagerLand“ oder „Medienwerkstatt“ – aktiv mit. Die Tätigkeitsbereiche können sich über die folgenden Themen erstrecken:

- **Beschaffung/Einkauf:** Anfordern und Prüfen von Angeboten, Angebotsvergleich, Bestätigung und Erstellung von Aufträgen, Waren- und Rechnungseingang, Prüfung von Lieferungen, kfm. Schriftverkehr etc.
- **Lagerverwaltung, Beschaffungsplanung und Disposition:** Verwaltung des Lagerbestands und Materials, Artikelverwaltung, Erfassung und Bearbeitung von Aufträgen etc.
- **Handel:** Verkauf von (Textil-)Waren, Preisgestaltung/-auszeichnung, Warenpräsentationen, Reklamationsbearbeitung, Kassentraining etc.
- **IT-Medien:** Erstellung von Flyern und Logos, Marketing, Design von Werbung, Veröffentlichung von Aktionen, Veranstaltungskoordination, Preisschild-Layout etc.



- **Hotel/Gastronomie und Hauswirtschaft:** Catering, Veranstaltungsorganisation, Ernährung, Kleiderbörse, Dekorationen etc.
- **übergreifend:** Einsatz von gängiger kfm. Software, Service am Kunden, Korrespondenz mit Lieferanten und Kunden etc.

Bringen Sie sich ein in Aktionen wie:

- EssBar – Essbares aus der Natur
- Werbung für verschiedene Aktionen (Basar, Tag der offenen Tür, Erzähl-Café etc.)
- Perfektes Dinner
- und vieles mehr