

Seminarinhalte – Prüfungsteil 2

Führung und Management im Unternehmen

Unternehmensführung

- Gestaltung der Strategiefindung, deren Umsetzung und Kontrolle
- Entwicklung und Umsetzung von Zielsystemen im Unternehmen
- Steuerung und Kontrolle der betrieblichen Planung
- Management einer kundenorientierten Qualitätspolitik und Ökologiepolitik

Unternehmensorganisation und Projektmanagement

- Organisation als strategischer Erfolgsfaktor des Unternehmens
- Gestaltung einer integrativen Organisationsentwicklung
- wirtschaftliche Nutzung der Informations- und Kommunikationstechniken
- Festlegung der Organisationsformen von Projekten
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten

Personalmanagement

- Vorgaben für die quantitative und qualitative Personalplanung des Unternehmens
- Auswahl und Formen der Personalbeschaffung
- Planung, Steuerung und Kontrolle der Personalentwicklung im Unternehmen

Prüfungsteil 3: „Projektarbeit“

- Vorbereitung auf die Anfertigung der Projektarbeit

Information und Beratung

Martin Vorhauer

Fon 040 23703-404

Fax 040 23703-410

m.vorhauer@grone.de

Adresse

Grone Wirtschaftsakademie GmbH – gemeinnützig –
Heinrich-Grone-Stieg 4
20097 Hamburg



Sie finden uns in Haus 4!

Anfahrt

Mit der S3 oder S31: Haltestelle Hammerbrook (2 Min. Fußweg)

Mit der S1, S11, S2, S21: Haltestelle Berliner Tor (5 Min. Fußweg)

Mit der U2, U3: Haltestelle Berliner Tor

Mit den Buslinien 25, 112: Haltestelle S-Hammerbrook

Mit dem Auto: Zufahrt über Hammerbrookstraße, in Höhe des S-Bahnhofs Hammerbrook gegenüber der Wendenstraße einbiegen. Für die Abend- und Wochenendkurse stehen direkt vor dem Haus Parkplätze zur Verfügung.



www.grone.de/hh-wirtschaftsakademie

Grone
WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015
Zertifiziert nach AZAV

BERUFSBEGLEITEND

Gepr. Betriebswirt/-in (IHK)



Fortbildung mit Abschluss

Termin:

- 21.10.2020 - 30.06.2022
(Mo./Mi. + einige Sa.)

Grone Wirtschaftsakademie
GmbH – gemeinnützig –

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE



Gepr. Betriebswirt/-in (IHK)

Seminarinformationen

Seminarziel

Diese Fortbildung befähigt dazu, unternehmerisch kompetent, zielgerichtet und verantwortungsvoll Lösungen für betriebswirtschaftliche Problemstellungen der Unternehmen zu finden, insbesondere auch im Zusammenhang mit den Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs.

Gepr. Betriebswirte verbinden betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit Methoden- und Sozialkompetenz. Sie erwerben strategisches Verständnis für ein wirtschaftliches und werteorientiertes Handeln. Dazu gehören insbesondere Strategiefindung und -umsetzung im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensführung sowie die Gestaltung der organisatorischen Rahmenbedingungen des Unternehmens.

Auswahl und Einsatz der personalwirtschaftlichen Instrumente zur Sicherung der Unternehmensziele und die Leitung und Koordination der betrieblichen Leitungsprozesse unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen. Der Lehrgang qualifiziert Sie für strategische Führungsaufgaben mit einem entscheidungsorientierten Ansatz, d. h. Sie lernen in komplexen Situationen Handlungskompetenz nachzuweisen.

Dauer

- 19 Monate (inkl. Ferien)
- **Start: 21.10.2020** - Mo. / Mi. 18:00 - 21:15 Uhr
+ einige Samstage 8:00 Uhr - 15:00 Uhr
- inkl. 2 Wochen Intensivkurs zur Prüfungsvorbereitung (als Bildungsurlaub anerkannt)

Kosten

- € 4100,00
oder bei Ratenzahlung € 4200,00 (12 Raten á € 350,00)
- zzgl. ca. € 100,00 für Literaturkosten
- zzgl. € 750,00 Prüfungsgebühr
(der Betrag ist direkt an die Handelskammer zu zahlen)

Förderung

Wenn Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen, können Sie durch „Aufstiegs-BAföG“ (AFBG) gefördert werden. Erkundigen Sie sich bitte nach den Voraussetzungen bei der Handwerkskammer Hamburg (Tel. 040 35905-389) oder unter www.aufstiegs-bafoeg.de. Diese Förderung ist auch möglich, wenn Sie bereits für die Fortbildung als Fachwirt/-in oder Fachkauffrau/-mann eine Förderung durch das Aufstiegs-BAföG bekommen haben.

Abschluss

- Handelskammerprüfung

Zulassungsvoraussetzungen (für die IHK-Prüfung)

- Eine mit Erfolg abgelegte IHK-Aufstiegsfortbildungsprüfung zum Fachwirt oder Fachkaufmann oder eine vergleichbare kaufmännische Fortbildungsprüfung nach dem Berufsbildungsgesetz **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte staatliche oder staatlich anerkannte Prüfung an einer auf eine Berufsausbildung aufbauenden kaufmännischen Fachschule und eine anschließende mindestens dreijährige Berufspraxis. Die Berufspraxis im Sinn der Nummer 2 muss in Tätigkeiten abgeleistet worden sein, die der beruflichen Qualifikation eines Geprüften Betriebswirts/einer Geprüften Betriebswirtin nach § 1 dienlich sind **oder**
- abweichend von Absatz 1 kann zur Prüfung auch zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben zu haben, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen

Die Zulassung zur Prüfung sollte vor Beginn des Lehrgangs bei der Handelskammer beantragt werden. Die Gebühr für die Bearbeitung des Zulassungsantrags beträgt zurzeit € 60,00.

Weiterer Vorteil

Sie erreichen mit der Prüfung die allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und nach dem DQR einen Abschluss auf Masterniveau.

Seminarinhalte – Prüfungsteil 1

Wirtschaftliches Handeln und betriebliche Leistungsprozesse

Marketing-Management

- Analyse der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen eines Unternehmens
- Formulierung eines strategischen und operativen Zielprogramms
- Formulierung zielgerichteter Marketingstrategien
- Auswahl geeigneter Marketingaktivitäten und deren Umsetzung
- Bestimmung geeigneter Kontrollverfahren

Bilanz- und Steuerpolitik

- Steuersystem und Bedeutung für das Unternehmen
- Zielorientierter Einsatz der Instrumente der Bilanzanalyse
- Unterstützung der Unternehmensziele durch Bilanz- und Steuerpolitik
- Internationale Rechnungslegungsvorschriften

Finanzwirtschaftliche Steuerung des Unternehmens

- Controlling als Instrument der Unternehmensführung
- Aufbau eines kennzahlengesteuerten Managementinformationssystems
- Steuerung der Beschaffung von Mitteln im Finanzprozess
- Lenkung der Mittelverwendung im Unternehmen

Rechtliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung

- Haftungstatbestände für Unternehmen und die Unternehmensleitung
- Vertragstypen und deren Gestaltung
- Ansätze des nationalen Wettbewerbsrechts
- Arbeitsrecht und dessen Einfluss auf unternehmerische Entscheidungen
- Auswirkungen der EU-Gesetzgebung auf nationales Recht

Europäische und internationale Wirtschaftsbeziehungen

- Auswirkungen makroökonomischer Aspekte globalisierter Märkte auf die Unternehmenspolitik
- Aufbau und Realisierung von Außenwirtschaftsbeziehungen
- Abwicklung von außenwirtschaftlichen Transaktionen in verschiedenen Währungsgebieten
- Abwicklung des internationalen Warenverkehrs unter Berücksichtigung unterschiedlicher Wirtschaftskulturen und rechtlicher Rahmenbedingungen