

Fortbildung für Immobilienmakler gemäß § 34c Abs. 2a (GewO) Gewerbeordnung

Seminarziel	Sie erhalten gemäß der Gesetzgebung vom 01.08.2018 eine Fortbildung über 20 Stunden. Die Themenauswahl und Dauer entsprechen den gesetzlich vorgeschriebenen Anforderungen. Es stehen 4 Themenbereiche bzw. 4 Module zur Auswahl.	
Zielgruppe	Immobilienmakler	
Dauer	je Thema / Modul: 5 Abende jeweils von 17:15 – 21:15 Uhr	
Kosten	€ 360,00 pro Modul, inkl. Unterlagen	
Abschluss	Teilnahmebescheinigung mit Inhalten	
Unterrichtsform	Online	
Ablauf / Methoden	Es handelt sich um eine Online-Fortbildung , die im Büro, Zuhause oder an jedem Ort mit Online-Verbindung durchgeführt werden kann. Wir stellen die notwendigen digitalen Lernunterlagen, Übungen und Fallbeispiele auf einer Online-Lernplattform für Sie zur Verfügung. Per Videokonferenz sind Sie mit dem Trainer über den Bildschirm mit Bild und Ton verbunden. Während der Konferenz ist es selbstverständlich möglich, mit dem Dozenten in den Dialog zu gehen und ihm Fragen zu stellen.	
Information und Beratung	Martin Vorhauer Heinrich-Grone-Stieg 4 20097 Hamburg m.vorhauer@grone.de	Tel. 040 23703 -404 Fax 040 23703 -410 www.grone.de/hh-wirtschaftsakademie
Themen und Termine	Modul 1 Rechtliche Grundlagen der Maklertätigkeit und der Kundenberatung <ul style="list-style-type: none">• Verbände und Behörden in der Immobilienwirtschaft• § 34c Gewerbeordnung (GewO)• Makler- und Bauträgerverordnung• Erfolgsprinzip im Maklergeschäft (§§ 652 - 655 BGB)• Das Wohnungsvermittlungsgesetz<ul style="list-style-type: none">○ Bestellerprinzip• Mietvertragsanbahnung - zulässige und unzulässige Fragen• Kundenberatung mit Schwerpunkt Mietrecht<ul style="list-style-type: none">○ Mietvertragsarten○ Vertragspartner○ Kündigungen○ Mieterhöhungen○ Sonderprobleme• Erstellung von Mietverträgen und Mietvereinbarungen	

Termine:

- 14.11., 15.11., 16.11., 17.11., 18.11.2022
- 14.02., 17.02., 21.02., 23.02., 24.02.2023

Modul 2 Grundlagen des Maklergeschäfts

- Einführung Marketing
 - Die vier P's im Marketing-Mix
 - Marktanalyse und Marktbeobachtung
 - Absatzwerbung
- Aufklärung und Beratung
 - Das Exposé nach MaBV
 - Widerspruchsrecht
 - Beschränkungen der DSGVO
- Preis- bzw. Wertermittlung
- Vermittlungs- bzw. Nachweistätigkeit beim Verkauf
 - §§ 652 - 655 BGB
 - Maklervertragsarten
- Vermittlungs- bzw. Nachweistätigkeit bei der Vermietung
 - Das Wohnungsvermittlungsgesetz
- Liegenschaftskataster und Grundbuch

Termine:

- 17.03., 20.03., 21.03., 22.03., 24.03.2023
- 25.09., 26.09., 27.09., 06.10., 09.10.2023

Modul 3 Grundlagen Finanzierung und immobilienpezifische Steuern

- Darlehensarten
- Finanzierungspläne
- Tilgungspläne
- Effektivzinsberechnung
- Abschreibung
- Grundsteuer
- Grunderwerbsteuer
- Bauabzugsteuer
- Umsatzsteuer (bei Gewerbemietverträgen)

Termine:

- 08.05., 09.05., 10.05., 12.05., 15.05.2023
- 16.10., 17.10., 18.10., 19.10., 20.10.2023

Modul 4 Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz

- UWG
- Preisangabenverordnung
- allgemeine Wettbewerbsgrundsätze
- zulässige und unzulässige Werbung
- Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

- Telemediengesetz
- Grundsätze bei Verbraucherverträgen
- Mietvertragsanbahnung - zulässige und unzulässige Fragen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Datenschutz (Datenschutzgrundverordnung)
- Stiftung Warentest
- Schlichtungsstellen
- Geldwäschegesetz
- Widerrufsrecht

Termine:

- 27.11., 28.11., 29.11., 30.11., 01.12.2023