## Grone INFO

## Gepr. Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)

(Förderung mit Bildungsgutschein möglich – Maßnahmenummer wird noch bekannt gegeben)

#### **Seminarziel**

Vorbereitung die Fortbildungsprüfung auf zum/zur Gepr. Wirtschaftsfachwirt/Wirtschaftsfachwirtin (IHK) vor der Handelskammer Hamburg.

Das Bildungsniveau entspricht der eines Meisters im Handwerk. Der Wirtschaftsfachwirt ist ein Spezialist in den Bereichen betriebliches Management. Investition. Finanzierung. betriebliches Rechnungswesen, Controlling, Logistik, Marketing und Vertrieb sowie Führung und Zusammenarbeit.

#### Nutzen

Das Seminar erweitert Ihre beruflichen Fähigkeiten. Die Fortbildung zum Wirtschaftsfachwirt bietet das breiteste Berufsspektrum aller kaufmännischen Fortbildungen. Nach erfolgreichem Abschluss können Sie in der Buchhaltung, in der Personalabteilung, in der Marketingabteilung, im Ein- und Verkauf und im mittleren Management eingesetzt werden. Mit diesem Abschluss entspricht Ihr Arbeitsmarkts. berufliches Portfolio den Anforderungen des Unternehmen Spezialisten suchen immer in diesen Daher Tätigkeitsbereichen. lag der Anteil der Wirtschaftsfachwirtprüfungen allein in Hamburg im Jahr 2015 im Vergleich zu allen Fachwirtprüfungen dort bei über 26 Prozent.

### Voraussetzungen

- Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten mindestens dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mindestens dreijährige Berufspraxis im kaufmännischen oder verwaltenden Bereich.

### **Zielgruppe**

Personen, die eine kaufmännische oder verwaltende Tätigkeit im mittleren Management anstreben.

### **Abschluss**

Dieses Seminar schließt mit einer bundesweit anerkannten IHK-Prüfung ab. Sie erreichen mit dem erfolgreichen Ablegen der Prüfungen die allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und erfüllen gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für den/die Gepr. Betriebswirt/-in.

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015, zertifiziert nach AZAV September 19 / Änderungen vorbehalten



## Grone INFO

**Dauer** 4 Monate (640 Unterrichtsstunden zu je 45 Minuten)

Mo. - Fr. 08:00 - 15:00 Uhr, einige Tage bis 15:45 Uhr

Im zweiten Halbjahr sind zwei Wochen Semesterferien enthalten.

**Termine** 06.07.2020 – 09.11.2020

**Kosten** 4.592,11 Euro

**Information** Heiko Meyer

und Beratung Heinrich-Grone-Stieg 4 20097 Hamburg

Tel. 040 23703-406 Fax 040 23703-410

h.meyer@grone.de www.grone.de/hh-wirtschaftsakademie

# Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

### Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftliche Grundlagen Betriebliche Funktionen und deren

Zusammenwirken
Existenzgründung und
Unternehmensrechtsformen
Unternehmenszusammenschlüsse

### Rechnungswesen

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens

Finanzbuchhaltung

Kosten- und Leistungsrechnung

Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen

Planungsrechnung Recht und Steuern

Rechtliche Zusammenhänge Steuerrechtliche Bestimmungen

Unternehmensführung

Betriebsorganisation
Personalführung
Personalentwicklung

## Handlungsspezifische Qualifikationen

### **Betriebliches Management**

Betriebliche Planungsprozesse unter Einbeziehung der Betriebsstatistik Organisations- und Personalentwicklung

Informationstechnologie und

Wissensmanagement

Managementtechniken (Zeitmanagement, Kreativitätstechniken, Entscheidungstechniken)

## Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling

Investitionsplanung und -rechnung Finanzplanung und Ermittlung des

Finanzbedarfs Finanzierungsarten

Kosten- und Leistungsrechnung

Controlling **Logistik** 

Einkauf und Beschaffung

Materialwirtschaft und Lagerhaltung

Wertschöpfungskette

Aspekte der Rationalisierung Spezielle Rechtsaspekte Marketing und Vertrieb

Marketingplanung

Marketinginstrumentarium/Marketing-Mix

Vertriebsmanagement

Internationale Geschäftsbeziehungen und

Geschäftsentwicklung, interkulturelle Kommunikation Spezielle Rechtsaspekte

## Führung und Zusammenarbeit

Zusammenarbeit. Kommunikation und

Kooperation

Mitarbeitergespräche Mitarbeiterförderung Konfliktmanagement

Ausbildung

Moderation in Projektgruppen Präsentationstechniken



EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE