

Kundenbindung leicht gemacht - Empathisches Marketing für TanzschulunternehmerInnen statt 0-8-15-Verkaufen

Seminarziel Corona hat uns klar gezeigt:

- wer was von empathischer, andauernder Kundenkommunikation verstand, der geriet nicht in Vergessenheit und konnte mit dem Ende des Lockdowns zeitnah wieder mit Tanzsaalkursen starten.

Wie schaffst du es, diesen Kontakt zu halten?

Wie zeigst du dem Kunden, dass er dir und deinem Team nach wie vor wichtig ist?

Wie erreichst du den Kunden auch im Lock-Down?

Ganz einfach: lass es menscheIn!

In diesem Seminar zeige ich dir verschiedene Wege, wie du zukünftig deine Kundenkommunikation noch besser, empathisch und vor allem zeitsparend gestaltest. Wir werden diese Wege gemeinsam ausprobieren und auswerten, so dass du am Ende genau weißt, was zu dir und deiner Tanzschule passt und welche Strategie du zukünftig hier für dich weiter nutzen bzw. verfeinern möchtest.

Ich zeige dir, wie du deine Empathie, die (teilweise) du beim Tanzunterrichten und in der Organisation schon entwickelt hast, auch für das ganze „Drumherum“ nutzt, so dass du zukünftig mit einem angenehmen WorkFlow in die Sicht deiner Kunden schlüpfen kannst.

Geeignet für Tanzschulinhaber, TanzlehrerInnen

Kosten € 120,00 inkl. Unterlagen,
für Kursteilnehmer / Tanzfachwirte der Grone Wirtschaftsakademie € 60,00

Und außerdem

- Zum Nachfragen: einen 1:1 Media-Call (30min) für jede/n Teilnehmer/in
- Einen Web-Kurs ‚Dance Selling Basics für Tanzlehrende‘

Unterricht Webinar (Den Zugang erhältst du automatisch nach der Anmeldung)

Termin, Dauer 21.02.2022
09:00 - 16:00 Uhr

Die Referentin Die TanzBotschafterin Heidemarie A. Exner, Bloggerin, Podcasterin, Netzwerkerin
<https://www.tanzeit-duesseldorf.de/>