

im virtuellen
Klassenzimmer

Sie sind durch die Corona-Krise arbeitslos geworden
oder befinden sich schon länger in Arbeitslosigkeit.
Dann nutzen Sie unsere Angebote sich weiter zu qualifizieren.

Gästebetreuung und Marketing



Ziel

- Integration in den Arbeitsmarkt
- Berufliche Kenntnisvermittlung

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Menschen die sich beruflich weiterentwickeln wollen. Die Weiterbildung vermittelt ihnen alle notwenigen Kenntnisse, die sie für die Vermarktung ihrer HoGa-Dienstleistungen benötigen.

Inhalte

- Kommunikationstechniken, Gästewünsche ermitteln, Auskünfte erteilen, Anfragen annehmen, bearbeiten oder weiterleiten
- Betriebliche Leistungsangebote kennen und analysieren
- Gästefragebögen mit anderen bearbeiten und bei der Auswertung mitwirken
- Werbeaktionen im Team planen und einzelne Aufgaben selbstständig ausführen
- Mit Vordrucken/Formularen arbeiten, Telekommunikation, E-Mails/Faxe bearbeiten, Telefonanrufe entgegennehmen und erledigen oder weiterleiten
- Hausprospekte entwerfen, Werbeträger, insbesondere Speisekarten und Tafeln erstellen

Voraussetzungen

Die Teilnehmer/innen sollten mindestens den Hauptschulabschluss vorweisen und nach Möglichkeit Vorerfahrung in HoGa-Bereich mitbringen. Zudem sollte die deutsche Sprache in Wort und Schrift beherrscht werden.

Starttermin

- | | |
|--------------|------------|
| ■ 13.07.2020 | 27.07.2020 |
| ■ 10.08.2020 | 24.08.2020 |

Dauer

- 8 Wochen (320 Stunden)
- Montag - Freitag von 08.30 Uhr - 15.30 Uhr

Abschluss

- Nach Abschluss des Moduls erhalten Sie ein Trägerzertifikat

Förderung

- Bildungsgutschein
- Berufsförderungsdienst (BfD)
- Förderung über Renten- oder Unfallversicherungsträger
- Selbstzahler

Zentrale Information und Beratung

Servicenummer: 0800 1895 100 (Kostenlos)

Mail: qualifizierung@grone.de



www.grone.de

STAND: MAI 2020

Grone-Bildungszentren
GmbH – gemeinnützig –

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE

