

im virtuellen
Klassenzimmer

Kurzarbeit?

Bis zu 100% gefördert!

Sie befinden sich durch die Corona-Krise in Kurzarbeit und möchten die Zeit nutzen, sich weiter zu qualifizieren?

E-Commerce – Handel im digitalen Zeitalter für Einzelhandel und Tourismus

Seminarziele

- Ein- und Verkaufsvorgänge mittels Internet
- Digitales Marketing und Vertrieb
- Digitaler Handel
 - Grundlagen der Webshop-Entwicklung und Onlinehandel
- Digitales Social Networking für Business

Seminarinhalte

Grundkenntnisse

- Wie funktioniert Online-Handel
- Onlineshop Aufbau
- Produkte einpflegen
- Online-Vertriebskanäle
- Online Marketing-Maßnahmen
- Social-Media-Plattformen
- Suchfunktion und Suchmaschinen
- Sicherheit: Passwörter
- Datensicherung, Virenschutz
- Wettbewerbsrecht, Markenschutz, Urheberrecht und Datenschutz DSGVO
- Auswahl und den Einsatz der richtigen Bezahlssysteme
- Verkaufsfördernde Strategien

Zielgruppe

Personen, die für eine berufliche Tätigkeit im E-Commerce Kenntnisse erwerben möchten.

Voraussetzungen

Abgeschlossene Berufsausbildung im Kaufmännischen Bereich und MS-Office Grundkenntnisse.

Termine

- 02.06.20
- weitere Termine nach individueller Vereinbarung

Dauer

- 121 Unterrichtsstunden

Förderung

- Bildungsgutschein

Unterrichtsform

- Präsenzunterricht
im virtuellen Klassenzimmer

Abschluss

- Teilnahmebescheinigung mit Inhalten

Zentrale Information und Beratung

Servicenummer: 0800 1895 200 (Kostenlos)

Mail: Quali.KUG@grone.de

