

## **Gepr. Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)**

(Förderung mit Bildungsgutschein möglich – Maßnahmenummer wird noch bekannt gegeben)

<b>Seminarziel</b>	<p>Vorbereitung auf die Fortbildungsprüfung zum/zur Gepr. Wirtschaftsfachwirt/Wirtschaftsfachwirtin (IHK) vor der Handelskammer Hamburg.</p> <p>Das Bildungsniveau entspricht der eines Meisters im Handwerk. Der Wirtschaftsfachwirt ist ein Spezialist in den Bereichen betriebliches Management, Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen, Controlling, Logistik, Marketing und Vertrieb sowie Führung und Zusammenarbeit.</p>
<b>Nutzen</b>	<p>Das Seminar erweitert Ihre beruflichen Fähigkeiten. Die Fortbildung zum Wirtschaftsfachwirt bietet das breiteste Berufsspektrum aller kaufmännischen Fortbildungen. Nach erfolgreichem Abschluss können Sie in der Buchhaltung, in der Personalabteilung, in der Marketingabteilung, im Ein- und Verkauf und im mittleren Management eingesetzt werden. Mit diesem Abschluss entspricht Ihr berufliches Portfolio den Anforderungen des Arbeitsmarkts. Unternehmen suchen immer Spezialisten in diesen Tätigkeitsbereichen. Daher lag der Anteil der Wirtschaftsfachwirtprüfungen allein in Hamburg im Jahr 2015 im Vergleich zu allen Fachwirtprüfungen dort bei über 26 Prozent.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf oder</li><li>- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten mindestens dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder</li><li>- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder</li><li>- eine mindestens dreijährige Berufspraxis im kaufmännischen oder verwaltenden Bereich.</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Personen, die eine kaufmännische oder verwaltende Tätigkeit im mittleren Management anstreben.</p>
<b>Abschluss</b>	<p>Dieses Seminar schließt mit einer bundesweit anerkannten IHK-Prüfung ab. Sie erreichen mit dem erfolgreichen Ablegen der Prüfungen die allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und erfüllen gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für den/die Gepr. Betriebswirt/-in.</p>

<b>Dauer</b>	4 Monate (640 Unterrichtsstunden zu je 45 Minuten) Mo. - Fr. 08:00 - 15:00 Uhr, einige Tage bis 15:45 Uhr Im zweiten Halbjahr sind zwei Wochen Semesterferien enthalten.		
<b>Termine</b>	02.01.2018 – 23.04.2018 02.07.2018 – 09.11.2018		
<b>Kosten</b>	4.294,40 Euro		
<b>Information und Beratung</b>	Heiko Meyer Heinrich-Grone-Stieg 4 Tel. 040 23703-406 h.meyer@grone.de	20097 Hamburg Fax 040 23703-410 www.grone.de/hh-wirtschaftsakademie	

## Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

### Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftliche Grundlagen  
Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken  
Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen  
Unternehmenszusammenschlüsse

### Rechnungswesen

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens  
Finanzbuchhaltung  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen  
Planungsrechnung

### Recht und Steuern

Rechtliche Zusammenhänge  
Steuerrechtliche Bestimmungen

### Unternehmensführung

Betriebsorganisation  
Personalführung  
Personalentwicklung

## Handlungsspezifische Qualifikationen

### Betriebliches Management

Betriebliche Planungsprozesse unter Einbeziehung der Betriebsstatistik  
Organisations- und Personalentwicklung  
Informationstechnologie und Wissensmanagement  
Managementtechniken (Zeitmanagement, Kreativitätstechniken, Entscheidungstechniken)

### Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling

Investitionsplanung und -rechnung  
Finanzplanung und Ermittlung des Finanzbedarfs  
Finanzierungsarten  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Controlling

### Logistik

Einkauf und Beschaffung  
Materialwirtschaft und Lagerhaltung  
Wertschöpfungskette

Aspekte der Rationalisierung  
Spezielle Rechtsaspekte

### Marketing und Vertrieb

Marketingplanung  
Marketinginstrumentarium/Marketing-Mix  
Vertriebsmanagement  
Internationale Geschäftsbeziehungen und Geschäftsentwicklung,  
interkulturelle Kommunikation  
Spezielle Rechtsaspekte

### Führung und Zusammenarbeit

Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation  
Mitarbeitergespräche  
Mitarbeiterförderung  
Konfliktmanagement  
Ausbildung  
Moderation in Projektgruppen  
Präsentationstechniken